國立屏東科技大學　企業管理系　碩士在職專班規劃表(107 學年~110 學年度)

學年	第一學年				第二學年				學分總計
學期	第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		
修別	科目	學分/時數	科目	學分/時數	科目	學分/時數	科目	學分/時數	
必修	組織理論與管理	3/3	企業研究方法	3/3	碩士論文 專題討論	6/6 1/1			
小計		3/3		3/3		7/7			13/17
選修	組織學習與知識管理專題 人力資源管理心理學專題 財務計劃與管理專題 專案管理專題 行銷管理專題 消費者行為專題 國際併購專題 企業經營與策略管理 不動產經營管理專題 統計方法與資料分析 談判學 公司理財專題 國際企業經營管理專題 公司治理專題	3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3	組織行為專題 賽局理論專題 投資學原理 消費與文化專題 全球營運與供應鏈管理 服務業行銷管理專題 中小企業國際化經營專題 創新與創業管理專題 多變量分析 金融市場專題 組織理論專題 企業倫理專題	3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3	投資心理學專題研究 企業品質策略管理專題 動態競爭專題 組織變革與發展專題 電子商務專題 進階量化分析專題 競爭策略專題 財務報表分析專題	3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3	領導專題 國際行銷管理專題 企業診斷專題 品牌管理 鑑識會計與舞弊稽核專題	3/3 3/3 3/3 3/3 3/3	
小計		42/42		36/36		24/24		15/15	117/117

註：1. 本系學生至少應修滿 36 學分始得畢業(其中必修應修 13 學分，選修應修 23 學分)