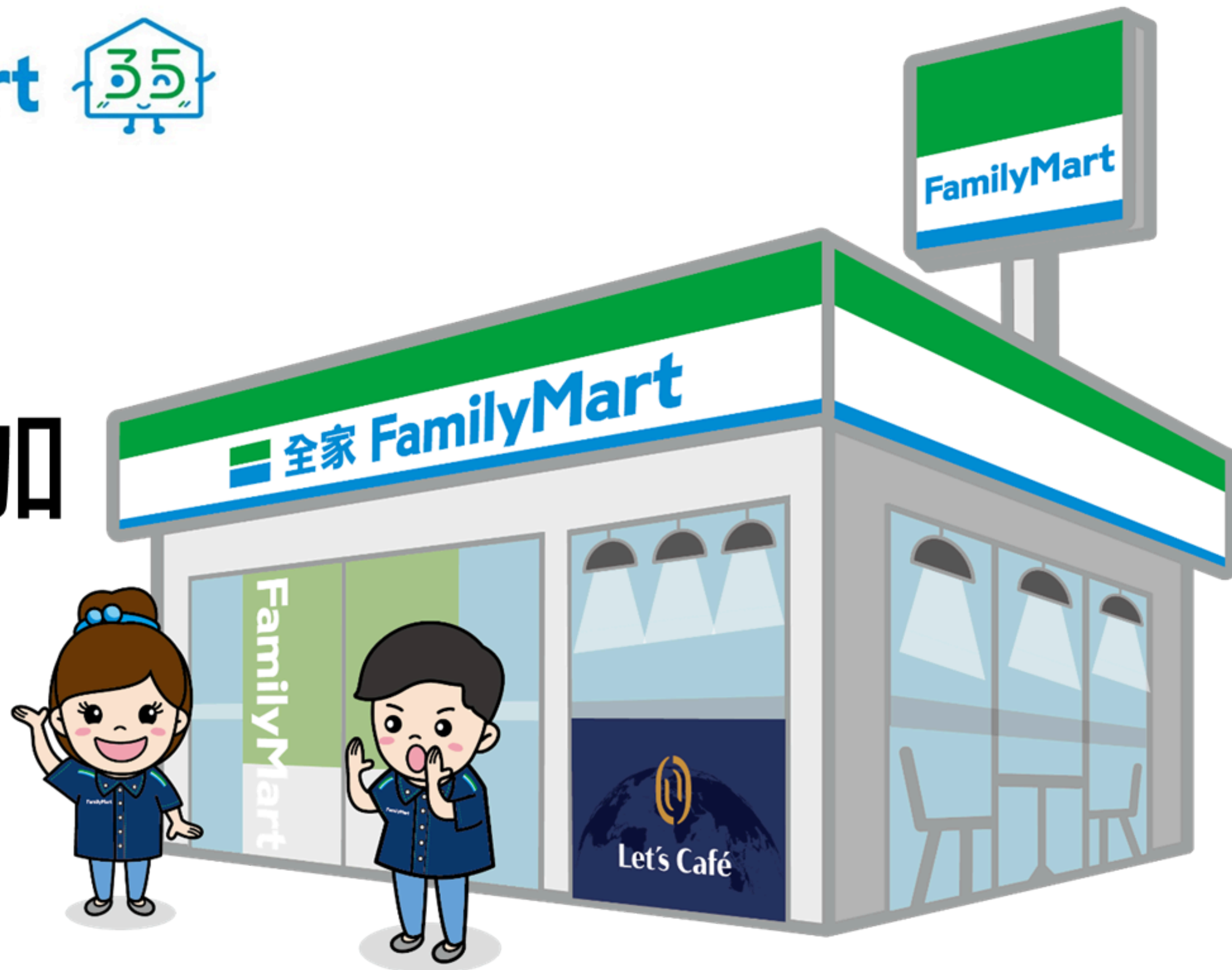




歡迎參加 說明



全家企業版圖



全家關鍵大事紀

35



30

Digital Transform

10

20

1988：館前店開幕

1989：全台物流中心

1991：展開加盟制度

1997：破500店

2006：破2000店

2003：全家企業大學

2000：破1000店

1999：網購店取服務

1998：推出代收服務

2017：隨買預約取之商品預售平台上線
My FamiPay 行動支付上線、
福比麵包廠稼動

2016：破3000店
集點虛擬化、全家行動購上線

2013：推出自有品牌FMC

2009：發展新型態店(NF1)
全餐導入大戶屋、沃客牛排

2008：推出店到店寄件服務

2021：推出全+1商城、
首座省道休息站-口湖開幕

2020：好賣+、好開店
好店+開店平台上線

2019：首創「友善食光」
標下台鐵車站32個據點
全餐首間bb.q開店

2018：導入Clean Label潔淨標章

2022：「Let 's Café PLUS」
咖啡獨立店誕生

2022：第四千店「板橋廣榮店」開幕
推出全新店型「FamiSuper」選品超市店

2022：跨足電子支付推出「全盈+PAY」
全餐首度自創全新餐飲品牌「Ikigai」燒肉

基礎建設
1988~1997

快速成長期
1998~2007

第二創業期：創新實踐
2008~2017

數位轉型期
2018~present

- 建立基礎建設
- 發展加盟體制

- **多元便民服務**：率先導入代收、網購店取
- **培育領域專業人才**：成立全家企業大學，導入多元零售學程

- **全方位需求滿足**：多樣化新型態店、自有品牌發展
- **升級服務體驗**：數位化布局(集點虛擬化/自有支付/預售平台)

- **數位轉型整合**：全渠道經營，融合線上與線下，推出更多創新服務滿足顧客需求
- **ESG**：從環境保護、社會救助到食品永續，呼應聯合國永續目標，致力發展「公平共好的產銷生態圈」

全家人才培育規劃

全家就是你家∞

 **FamilyMart**



未來
規劃



以培養管理幹部為目標～店長、營業擔當

實務歷練：全方位的商業思維構建



1. 零售本質紮根

場景：第一線門市運作。

深度延伸：理解「顧客服務」背後的心理學。學習如何在高峰期維持高效 SOP，並在清潔、陳列中體現品牌細節。



2. 單店經營優化

場景：副店長/店長職責。

深度延伸：從數據（P&L）看經營死角。練習「訂貨即銷售」，預判天氣對庫存的影响，學習如何激發夥伴熱情。



3. 區域決策視野

場景：區域管理與輔導。

深度延伸：從單店思維跨越到「商圈思維」。分析消費行為差異，輔導加盟主優化結構，平衡規範與彈性。

“每一天的基層歷練，都是為了未來在總部制定政策時，能精準擊中現場痛點。”

核心職能：驅動零售創新的四大引擎

場域觀察與市場洞察

超越視覺：分析缺貨背後的商機。察覺客群結構變化（如高齡化、單身化），即時調整門市應對策略。

精準數據化決策

數位經營：善用大數據預測模型。將天氣與活動量化，讓訂貨科學化，實現「極小化廢棄、極大化業績」。

影響力與共好領導

跨代溝通：展現高度同理心。能將總部願景轉化為門市語言，引領不同背景的夥伴共同達成績效。

動態應變與抗壓韌性

危機轉機：判斷輕重緩急。面對客訴或極端業績壓力時，維持專業判斷與穩定的情緒勞務輸出。

價值延伸：成為全家人的多重賦能

個人成長價值

- **快速職涯升遷**：專屬導師制，縮短基層磨練，直達核心。
- **全方位管理能力**：整合行銷、物流、財務與人資跨界力。

社會影響價值 (ESG)

- **友善食光倡議**：精準訂貨與行銷，每年減少數千噸食物浪費。
- **社區數位中心**：推動 App 點數經濟，成為鄰里生活幫手。



無限可能的職涯藍圖

在全家，你學會的不只是「賣東西」，
而是學會如何「經營一家公司」。

FamilyMart - 全家就是你家

工作內容

全家就是你家



訓練模式

專業職能

各職位(門市職員、副店長、店長、營業擔當)訓練課程
各種機台(咖啡機、霜淇淋機...)訓練課程

通識職能

二個月、六個月、九個月、十二個月、十八個月新人訓
培養溝通、團隊合作...等通識職能

工作簡述

- ◎提升店鋪商品訂購能力與銷售技巧，以達成店鋪營業績效
- ◎店鋪規劃與執行商圈活動，以經營店鋪商圈
- ◎保持店鋪商品陳列豐富，維持商品結構
- ◎訓練店鋪人員能力、分配店鋪人員任務，以達成店鋪績效
- ◎店鋪形象維護，提供整潔、明亮、安全之良好優質環境



薪資福利 說明

全家 FamilyMart

FamilyMart

實習儲幹 薪資內容

時薪

任職區域

薪資

新竹(含)以北

210/H

苗栗(含)以南

205/H

每週至少出勤二日(含)以上，每月排定出勤日數不得少於8日

薪資

固定

變動

績效獎金

個人考績等第x 等第獎金 x 月份基數

等第	S1	S2	A+1	A+2	A+3	A1	A2	B
獎金	1250	1000	900	750	600	500	250	0

實習儲幹 薪資內容

月薪

任職區域

薪資

新竹(含)以北

34,340

苗栗(含)以南

32,340

加給

晉升副店長
晉升店長

+4,000

+5,500

年節獎金

半年度獎金(7月)
一個月本薪

全年度獎金(1月)
一個月本薪

績效獎金

本薪 x 考績等第 x 當期基數

等第	S+	S1	S2	A+ 1	A+ 2	A+ 3	A1	A2	B
百分比	200 %	175 %	150 %	120 %	100 %	80 %	50 %	25 %	0 %

薪資

固定

變動

排班方式

《輪班制》

依店長排班8小時



 FamilyMart

早班

07:00 ~ 15:00

晚班

15:00 ~ 23:00

【注意事項】

- 1、依店舖實際營業時段調整排班。
- 2、加班費依時數另外計算。

培訓機制

教育訓練店鋪見習五天
台北淡水教室新人訓五天
教育訓練店鋪實習三天

SST2中階、SST3高階課程

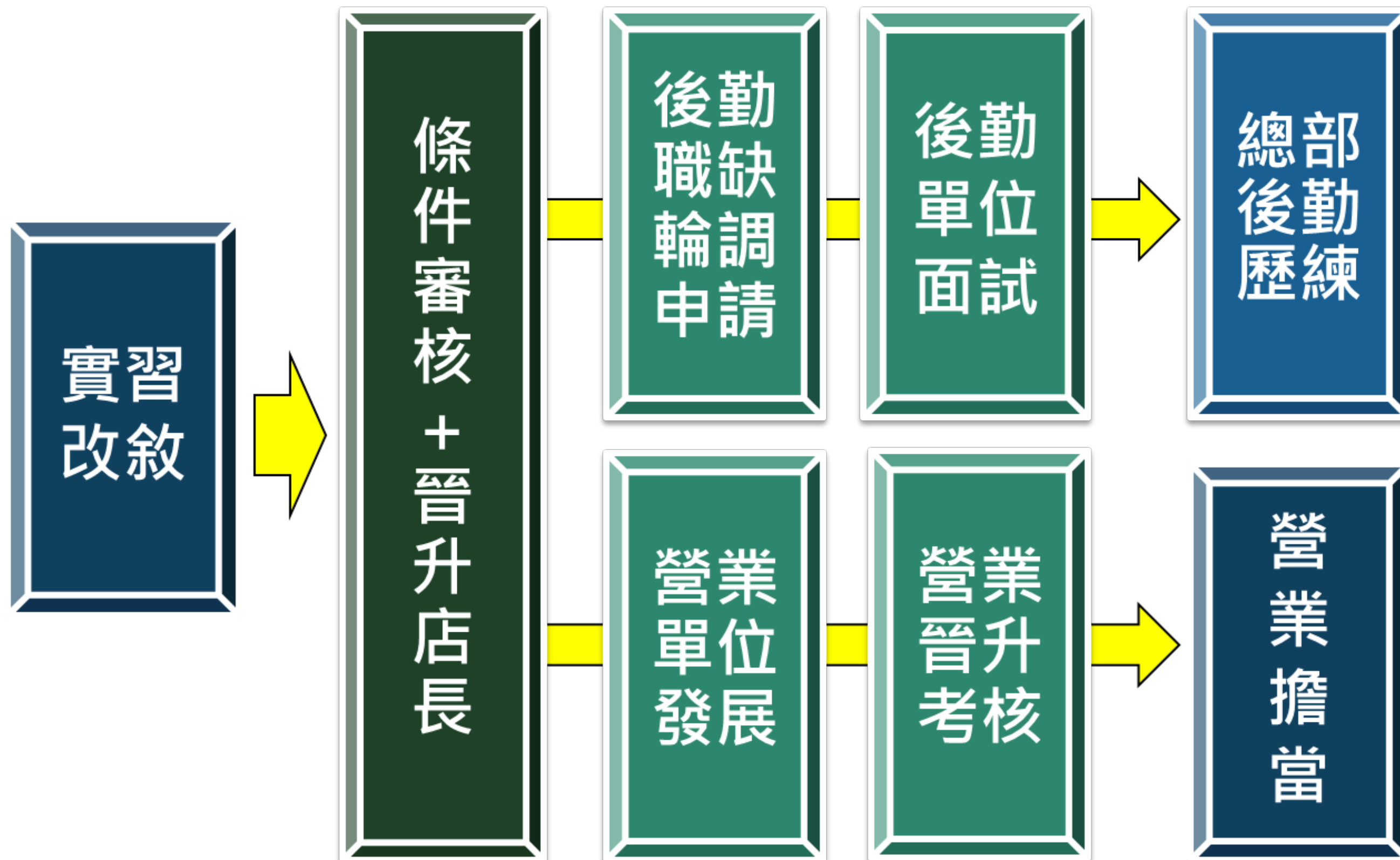
副店長檢證

T1、T2店長課程

店長檢證



後續發展





休假方式《排休制》依店長排休



01

國定假日

挪補休或應休
未休加班費

02

特休假

採週年制
依法規年資計

03

其他休假

依法規應給予
休假(例:教召.選
舉...)

福利制度

 FamilyMart



【獎金/補助】

節日禮券.
生日禮券.
推薦獎金.
專利獎金.
中秋禮品.
旅遊補助.
婚喪喜慶
生育補助.
子女教育補助.
緊急救難協助.



【休閒/設施】

年度聚餐.
社團活動.
年終尾牙.
全家親子日
在職員工健檢.
圖書館.
特約托兒優惠.
特約商店優惠.
福利平台



【請假/休假】

生日假.
特休假.
陪产假.
生產假.
安胎育嬰假.
生理假.
家庭照顧假.
事假.病假.
喪假.婚假.



【員工保險】

員工團保.
眷屬團保.
職災保險.
勞保.
健保.



【教育資源】

企業大學.
數位學習網.
職涯輪調計畫.
外訓補助.
員工進修



【※上述福利制度僅適用於全家便利商店股份有限公司正職員工※】

謝謝您 參加說明

