

國立屏東科技大學 企業管理系 碩士班課程規劃表(115-118 學年度入學適用)

114.9 版

學年	第一學年						第二學年						學分總計
	第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			
學期	科目	永久碼	學分/時數	科目	永久碼	學分/時數	科目	永久碼	學分/時數	科目	永久碼	學分/時數	
必修	研究方法		3/3	組織理論與管理	30045	3/3	碩士論文	30057	6/6				
	現代管理趨勢專題	#N/A	3/3										
小計			6/6			3/3			6/6				15/15
選修	企業創新與商業智慧專題	#N/A	3/3	人力資源管理專題	30007	3/3	投資心理學專題研究	40300	3/3	人力資源管理調查研究專題	23301	3/3	
	行銷管理專題	40272	3/3	財務管理專題	40596	3/3	消費與文化專題	40564	3/3	企業倫理專題	40179	3/3	
	人力資源管理心理學專題	30005	3/3	組織行為專題	40747	3/3	財務報表分析專題	40593	3/3	國際行銷管理專題	40697	3/3	
	統計方法與資料分析	40755	3/3	賽局理論專題	41059	3/3	財務會計決策分析實務專題	24006	3/3	組織理論專題	40749	3/3	
	公司治理專題	40012	3/3	時間序列分析	#N/A	3/3	品牌管理專題		3/3	資料探勘與人工智慧的商業應用	#N/A	3/3	
	國際企業經營管理專題	40695	3/3	投資學原理	40305	3/3	內容行銷專題		3/3	永續金融專題	24005	3/3	
	消費者行為專題	40563	3/3	多變量分析	40233	3/3	專利地圖與競爭策略	40710	3/3	校外實習(註3)	#N/A	6/12	
	創新與創業管理專題	40794	3/3	競爭策略專題	30223	3/3	組織變革與發展專題	40754	3/3				
	財務會計理論專題	30871	3/3	服務業行銷管理專題	30332	3/3	風險管理專題	#N/A	3/3				
				中小企業國際化經營專題	30328	3/3							
				企業經營與策略管理	40182	3/3							
				人力資源發展	#N/A	3/3							
				網路口碑分析	30808	3/3							
小計			27/27			39/39			27/27				24/30 117/123

註：1.本系學生至少應修滿 42 學分始得畢業(其中必修應修 15 學分，選修應修 27 學分)

2.「碩士論文」必修共 6 學分，得視論文進行情況修習該課程。

3. 選修校外實習者，須符合：

(1)已完成碩士畢業所有必修學分(含論文)，且距畢業所需學分僅剩選修 6 學分(以內)。

(2)選修本課程前，需確認已獲企業錄取實習，且實習企業與本所實習合作相關行政作業完備，方可進行。