

國立屏東科技大學 企業管理系 四年制課程規劃表(115-118 學年度適用)

114.09 版

學年	第一學年						第二學年						
學期	第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			
修別	科目	永久碼	學分/時數	科目	永久碼	學分/時數	科目	永久碼	學分/時數	科目	永久碼	學分/時數	
必修	校 定	大一體育(1)	01333	1/2	大一體育(2)	01334	1/2	體育選項	01206	1/2	體育選項	01206	1/2
		通識選項課程	01026	2/2	通識選項課程	01026	2/2	通識選項課程	01026	2/2	通識教育講座	01024	1/2
		國文(閱讀與寫作)(1)	01023	2/2	國文(閱讀與寫作)(2)	01088	2/2	憲法	01027	2/2	通識選項課程	01026	2/2
		大一英文(1)	01001	2/2	大一英文(2)	01087	2/2						
		英語聽講練習 101	01017	1/2	英語聽講練習 102	01018	1/2						
		外語實務(註 2)	01003	0/0									
	院 定				管理學	05032	3/3	統計學(1)	05018	2/2	統計學(2)	05019	2/2
					運算思維與資訊科技應用	05081	1/2						
		系 定	會計學(1)	05028	3/3	會計學(2)	55050	3/3	統計學實務(1)	#N/A	1/1	統計學實務(2)	#N/A
	經濟學(1)		05029	3/3	經濟學(2)	55051	3/3	行銷管理	20316	3/3	人力資源管理	05001	3/3
管理數學	21052		3/3				生產與作業管理	40153	3/3	財務管理	20636	3/3	
小計			17/19			18/21			14/15			13/15	
選修	心理學	05003	3/3	人際關係	20007	3/3	組織行為	20736	3/3	國際企業管理	20683	3/3	
	企業概論	20229	3/3	非營利組織與管理	20454	3/3	中級會計學(1)	20056	3/3	人事心理學	20005	3/3	
	金融市場	20446	3/3	企業應用軟體	20232	3/3	企業資源規劃(1)	22820	3/3	行銷證照專題	23619	3/3	
	商業智慧	23862	3/3	商事法	20674	3/3	會展管理	#N/A	3/3	組織理論	20737	3/3	
				人工智慧基礎概念及商管應用	#N/A	3/3	企業溝通	23485	3/3	中級會計學(2)	20057	3/3	
							貨幣銀行學	20749	3/3	企業資源規劃(2))	#N/A	3/3	
							企業財務分析	20225	3/3	領導與溝通	23620	3/3	
							商業攝影與影像後製(微型課程)	M0015	1/1	企業稅務	20226	3/3	
							行銷企劃與文案撰寫(微型課程)	M0014	0.5/0.5	創意激發與創新	23622	3/3	
							商業視覺化設計(微型課程)	#N/A	1/1	自媒體經營與實作(特色課程)	F0039	3/3	
							社群行銷(微型課程)	M0012	0.5/0.5				
	小計			12/12			15/15			24/24			30/30

國立屏東科技大學 企業管理系 四年制課程規劃表(115-118 學年度入學適用)

114.09 版

學年	第三學年						第四學年						學分總計	
	第一學期			第二學期			第一學期			第二學期				
學期	科目	永久碼	學分/時數	科目	永久碼	學分/時數	科目	永久碼	學分/時數	科目	永久碼	學分/時數		
必修	校定	通識選項課程	01026	2/2	通識選項課程	01026	2/2						29	
	院定												8	
	系定	資訊管理	20944	3/3	企業倫理實務專題	20224 05031	3/3 1/2	策略管理實務專題	20854 05031	3/3 1/2			40	
小計			5/5			6/7			4/5				77	
選修		人力資源調查研究專題	23623	3/3	投資心理學	20335	3/3	跨境商務實務	23629	3/3	內容行銷	23635	3/3	
		投資學	20339	3/3	成本會計	20284	3/3	策略性行銷管理	20853	3/3	公司治理	20062	3/3	
		整合行銷傳播	21125	3/3	企業研究方法	20223	3/3	服務業行銷管理	20397	3/3	財務管理個案研討	20638	3/3	
		品牌管理	20461	3/3	行銷個案分析	20314	3/3	永續金融	24004	3/3	國際財務管理	20685	3/3	
		績效管理	23486	3/3	消費者行為	20595	3/3	金融科技	23621	3/3	消費與文化	22903	3/3	
		財務管理文獻導讀	20637	3/3	人力訓練與發展	23626	3/3	科技與創新管理	23631	3/3	國際行銷管理	20684	3/3	
		風險管理	20522	3/3	組織發展	20738	3/3	人力資源管理制度設計	21652	3/3	金融業管理	20447	3/3	
		智慧財產權管理	23624	3/3	衍生性金融商品	20515	3/3	勞資關係	23634	3/3	管理個案研討	21048	3/3	
		品質管理	20464	3/3	智財資訊與商業情報分析	23627	3/3	供應鏈管理	20368	3/3	校外實習	20584	9/18	
		企業資源規劃系統實務操作(微型課程)	M0019	1/1	大數據分析與行銷	#N/A	3/3	專案管理	20696	3/3				
		企業資源規劃系統導入實務個案(微型課程)	M0020	1/1	電子商務與網路行銷	20999	3/3							
		企業資源規劃系統問題探索與分析(微型課程)	M0021	1/1	物流管理	20419	3/3							
	小計			30/30			36/36			30/30			33/42	

註：1.本系學生至少應修滿 131 學分始得畢業(其中必修應修 77 學分；選修應修 54 學分，須修本系專業選修 45 學分以上)。

2.「外語實務」每學期皆開放修課，並須於畢業前依本校「外語實務課程實施要點」規定修畢。

3.通識選項課程:人文學科(永久碼:01264)：2 門。社會科學(永久碼:01265)：2 門。自然與生命科學(永久碼:01266)：1 門。數理與應用科學(永久碼:01267)：1 門。