

國立屏東科技大學 企業管理系 四年制課程規劃表(110學年度入學適用)

學年	第一學年						第二學年						
學期	第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			
修別	科目	永久碼	學分/時數	科目	永久碼	學分/時數	科目	永久碼	學分/時數	科目	永久碼	學分/時數	
必修	校	大一體育(1)	01333	1/2	大一體育(2)	01334	1/2	體育選項	01206	1/2	體育選項	01206	1/2
		通識選項課程	01026	2/2	通識選項課程	01026	2/2	通識選項課程	01026	2/2	通識教育講座(註3)	01024	1/2
		國文(閱讀與寫作)(1)	01023	2/2	國文(閱讀與寫作)(2)	01088	2/2	憲法	01027	2/2	通識選項課程	01026	2/2
		大一英文(1)	01001	2/2	大一英文(2)	01087	2/2						
		英語聽講練習 101	01017	1/2	英語聽講練習 102	01018	1/2						
		生活服務教育	01004	0/2	生活服務教育	01004	0/2						
		外語實務(註2)	01003	0/0									
	院	經濟學(1)	05029	3/3	管理學	05032	3/3	統計學(1)	05018	2/2	統計學(2)	05019	2/2
		會計學(1)	05028	3/3	運算思維與資訊科技應用	05081	0/2						
	系	微積分	20908	3/3	會計學(2)	55050	3/3	統計學實習(1)	40758	1/2	統計學實習(2)	40759	1/2
經濟學(2)					55051	3/3	行銷管理	20316	3/3	生產與作業管理	40153	3/3	
							財務管理	20636	3/3	企業倫理	20224	3/3	
小計			17/21		17/21			14/18			13/16		
選修	心理學	05003	3/3	金融市場	20446	3/3	組織行為	20736	3/3	人際關係	20007	3/3	
		企業應用軟體	20232	3/3	流通業概論	20486	3/3	創業經營	20770	3/3	投資學	20339	3/3
		企業概論	20229	3/3	技能證照專題	20331	1/2	金融業概論	22479	3/3	事件管理	20367	3/3
		商業智慧(1)(原:商業智慧應用概論(特色課程))	23721	3/3	行動商務工具與生活應用(微型課程)	M0018	1/1	企業稅務	20226	3/3	組織理論	20737	3/3
					商業智慧(2)	23722	3/3	中級會計學(1)	20056	3/3	財務管理文獻導讀	20637	3/3
								企業資源規劃(1)	22820	3/3	中級會計學(2)	20057	3/3
								管理證照專題	21053	1/2	消費者行為	20595	3/3
								網路商務名人論壇(微型課程)	M0016	1/1	企業資源規劃(2)	22821	3/3
								多媒體網頁設計工作坊(微型課程)	M0017	1/1	電子商務與網路行銷	20999	3/3
								企業溝通	23485	3/3	國際企業管理	20683	3/3
						績效管理	23486	3/3	大數據分析的行銷應用	22819	3/3		
									社群與口碑行銷(微型課程)	M0011	1/1		
小計			12/12			11/11			21/22			34/34	

國立屏東科技大學 企業管理系 四年制課程規劃表(110 學年度入學適用)

學年	第三學年						第四學年						學分總計					
	第一學期			第二學期			第一學期			第二學期								
學期	科	目	永久碼	學分/時數	科	目	永久碼	學分/時數	科	目	永久碼	學分/時數	科	目	永久碼	學分/時數		
必修	校定	通識選項課程			01026	2/2	通識選項課程			01026	2/2							
		院定					院定					校外實習			20584	9/18		
	系定	資訊管理			20944	3/3	實務專題			05031	1/2							
人力資源管理			05001	3/3	策略管理			20854	3/3									
實務專題			05031	1/2														
小計				9/10				6/4						9/18 (4.5 月)	85			
選修	投資心理學			20335	3/3	財務管理個案研討			20638	3/3	國際貿易實務			22077	3/3	整合行銷傳播實務特論 產業實務專題	23470 23471	2/2 3/3
	零售管理			20995	3/3	顧客關係管理			21238	3/3	管理個案研討			21048	3/3			
	企業研究方法			20223	3/3	人事心理學			20005	3/3	物流管理			20419	3/3			
	統計分析			20739	3/3	品質管理			20464	3/3	專案管理			20696	3/3			
	決策分析			20345	3/3	不動產經營管理			21653	3/3	消費與文化			22903	3/3			
	公司治理			20062	3/3	整合行銷傳播			21125	3/3	國際行銷管理			20684	3/3			
	企業財務分析			20225	3/3	成本會計			20284	3/3	商業英文書報導讀			20680	3/3			
	商務英語			20677	3/3	金融業管理			20447	3/3	企業診斷			20227	3/3			
	企業融資決策			20231	3/3	領導學			21087	3/3	非營利組織與管理			20454	3/3			
	行銷個案分析			20314	3/3	策略性行銷管理			20853	3/3	創新管理			20769	3/3			
	組織發展			20738	3/3	自媒體經營與實作 (特色課程)			F0039	3/3	衍生性金融商品			20515	3/3			
	品牌管理			20461	3/3	智財大數據與商業 情報分析			23709	3/3	管理會計			21049	3/3			
	服務業行銷管理			20397	3/3	大數據分析			23670	3/3	科技管理			20496	3/3			
	商業攝影與影像後製(微型課程)			M0015	1/1						人力資源管理制度 設計			21652	3/3			
	行銷企劃與文案撰寫(微型課程)			M0014	0.5/0.5													
	商業視覺設計(微型課程)			M0013	1/1													
	社群行銷(微型課程)			M0012	0.5/0.5													
	企業資源規劃系統實務操作(微型課程)			M0019	1/1													
	企業資源規劃系統導入實務個案(微型課程)			M0020	1/1													
	企業資源規劃系統問題探索與分析(微型課程)			M0021	1/1													
修	創新與智財管理			23708	3/3													
小計				48/48				39/39				36/36				5/5	206	

- 註：1.本系學生至少應修滿 **133** 學分始得畢業(其中必修應修 **85** 學分；選修應修 **48** 學分，須修本系專業選修 **42** 學分以上)。
 2.「外語實務」每學期皆開放修課，並須於畢業前依本校「外語實務課程實施要點」規定修畢。
 3.學生於畢業前需修習「通識教育講座」1 學分課程。各系依序開課，開課學期不固定。
 4.大四學生需全數修「校外實習」，除以下特殊情況者，經系務會議通過可選「產業實務專題」選修 3 學分及 2 門選修課程以補足畢業總學分數；且須遵守校外實習相關規範。
 特殊情況包括：(1)預研究生(2)身心障礙生(3)境外生(4)其他特殊狀況者。
 5.通識選項課程:人文學科(永久碼:01264)：2 門。 社會科學(永久碼:01265)：2 門。 自然與生命科學(永久碼:01266)：1 門。 數理與應用科學(永久碼:01267)：1 門。