

國立屏東科技大學 企業管理系 碩士在職專班課程規劃表(111-114 學年度入學適用)

110.10.06 版

學 年	第 一 學 年						第 二 學 年						學分總計
學 期	第 一 學 期			第 二 學 期			第 一 學 期			第 二 學 期			
修 別	科 目	永 久 碼	學分/時數	科 目	永 久 碼	學分/時數	科 目	永 久 碼	學分/時數	科 目	永 久 碼	學分/時數	
必修	企業研究方法		3/3	組織理論與管理		3/3	碩士論文		6/6				
小 計			3/3			3/3			6/6				12/12
選修	人力資源管理心理學專題 財務計畫與管理專題 談判學 統計方法與資料分析 行銷管理專題 公司治理專題 國際企業經營管理專題 消費者行為專題 國際併購專題 策略管理專題 創意方法專題 智慧財產權專題 商業智慧專題		3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3	人力資源管理專題 組織行為專題 賽局理論專題 投資學原理 多變量分析 競爭策略專題 服務業行銷管理專題 中小企業國際化經營專題 創新與創業管理專題 研發管理專題 人力資源發展專題 網路口碑分析		3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3	投資心理學專題研究 財務報表分析專題 品牌管理 企業倫理專題 精實管理專題 新產品開發管理 專利地圖與競爭策略 組織變革與發展專題 英文商業書報導讀		3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3	人力資源管理調查研究專題 國際行銷管理專題 組織理論專題 企業診斷專題 產業經營與創新政策		3/3 3/3 3/3 3/3 3/3	
小計			39/39			36/36			27/27			15/15	117/117

註：1.本系學生至少應修滿 36 學分始得畢業(其中必修應修 12 學分，選修應修 24 學分)