



# 國立屏東科技大學企業管理系 實務專題競賽規則

2024年

# 目錄



壹、報名相關規定

貳、競賽日程

參、決賽評審方式

肆、獎勵標準與內容

伍、注意事項



## 壹、報名相關規定 ●●●

- 一、報名資格：本校企業管理系112學年度三年級第二學期修習實務專題課程之學生。
- 二、每組報名人數需與專題人數相同。
- 三、專題類群共有兩個類群，分別為：
  - A. 學術研究類
  - B. 企劃與實作類

\* 主辦單位保留參賽類群分類、併組與增加該類組佳作名次之權力。

### 報名類組說明

#### A. 學術研究類

含人力資源與一般管理、行銷管理、財務管理與生產製造與科技管理類等四大學群相關學術研究。

#### B. 企劃與實作類

1. 學生參與指導老師相關產學輔導或計劃，針對廠商或場域執行優化實作相關工作。
2. 在專題老師指導下參與校內外各項實作競賽之相關企劃內容。



# 壹、報名相關規定 ●●●

## 四、繳交資料電子檔注意事項：

本大會將會嚴格執行格式之控管，請參賽者確實遵守規定，否則將影響整體成績。

上傳電子檔資料需包含以下五項：

1. 企業管理系實務專題競賽參加人員資料表-檔名要求：**類群-專題名稱-參加人員資料表.pdf**

例：B- WordPress電子商務網站如何協助企業e化轉型-參加人員資料表.pdf

2. 企業管理系實務專題競賽刊登展示授權同意書-檔名要求：**類群-專題名稱-刊登展示授權同意書.pdf**

例：B- WordPress電子商務網站如何協助企業e化轉型-刊登展示授權同意書.pdf

**以上兩個文件請至本系網站->檔案下載->實務專題文件下載後，填寫及簽名完成，並上傳。**

3. 專題簡報檔(PDF)-檔名要求：**類群-專題名稱-簡報.pdf**

例：B- WordPress電子商務網站如何協助企業e化轉型-簡報.pdf

4. 專題簡報檔(PPT)-檔名要求：**類群-專題名稱-簡報.ppt**

例：B- WordPress電子商務網站如何協助企業e化轉型-簡報.ppt

5. 競賽海報PDF檔 (設計格式為A1大小、直式) -檔名要求：**類群-專題名稱-海報.pdf**

例：B- WordPress電子商務網站如何協助企業e化轉型-海報.pdf



# 壹、報名相關規定

五、報名網址 ( google表單 )

<https://forms.gle/zH9sVzJ3Pjch1dkD8>

相關表格請至本系網站->檔案下載->實務專題文件 下載

## 1.參加人員資料表

國立屏東科技大學企業管理系實務專題競賽 參加人員資料表		
作品名稱 (中文)		
類群	<input type="checkbox"/> A. 學術研究類 <input type="checkbox"/> B. 企劃與實作類	
參賽者	指導老師	
	1. 組員	
	2. 組員	
	3. 組員	
	4. 組員	
	5. 組員	
連絡人		
指導老師：	電話或手機：	E-mail：
學生代表(姓名)：	手機：	E-mail：
本人(指導老師及全體參賽者)確已詳細閱讀競賽要點，願依相關規定參賽		
簽名(學生代表)：		
簽名(指導老師)：		
中華民國    年    月    日		

## 2.展示同意書

國立屏東科技大學企業管理系實務專題競賽  
刊登展示授權同意書

類 群：\_\_\_\_\_

作品名稱：\_\_\_\_\_

指導老師：\_\_\_\_\_

參賽組員：\_\_\_\_\_

簽署人為「國立屏東科技大學企業管理系專題製作競賽」參加作品之著作權人代表，同意參加本系舉辦之競賽與展示。並同意國立屏東科技大學企業管理系擁有該作品之刊登、展示及推廣教育之權利。  
若因本專題製作而引起智慧財產權糾紛與訴訟等，均由簽署人代表(指導老師)全權負責。

簽署人代表(指導老師)簽名：

\_\_\_\_\_ (簽名)

中華民國    年    月    日



## 貳、競賽日程 ●●●

事項	時間
繳交資料期間 ( 到雲瑞GOOGLE表單報名 )	05/20 ( 一 ) - 05/22 ( 三 ) 止
公佈競賽順序及場地公佈	05/27 ( 一 )
決賽	05/31 ( 五 ) 下午1點到下午5點 ( 口頭發表與現場展演 )

\* 實際日程如有異動以系網站或粉絲專頁公告為主。



## 參、決賽評審方式 ●●●

評審方式採兩部分進行，並聘請校外相關領域專家擔任評審委員。

### (一) 第一部分(佔總成績30%)：

- 以現場展演審查為主，由三位校外評審委員針對專題同學於展演空間之佈置，海報與口頭回應內容評分。

### (二) 第二部分(佔總成績70%)：

- 採口頭發表方式進行，參與口頭發表組別於指定會場內輪流向 3 位校外評審委員進行 15 分鐘簡報及答詢(12 分鐘簡報、3 分鐘答詢)。
- 委員依內容完整性與嚴謹度、實用價值或理論貢獻、資料呈現之豐富性或新穎性、現場表現等四部分評分。



## 肆、獎勵標準與內容 ●●●

決賽各組擇優錄取第一名、第二名、第三名各一組及佳作若干組，將頒發獎狀乙張及獎金。

- 第一名 1組 新台幣 5,000 元等值獎勵與獎狀乙紙
- 第二名 1組 新台幣 3,000 元等值獎勵與獎狀乙紙
- 第三名 1組 新台幣 2,000 元等值獎勵與獎狀乙紙
- 佳作 若干組 (參賽組別之1/3) 新台幣 1,000 元等值獎勵與獎狀乙紙

\* 因顧及比賽報名組數之變異，以上獎項名額主辦單位保留最後調整之決定權，但會於05/27(一)公佈決賽比賽順序及場地時，一併公告。





## 陸、注意事項 ●●●

1. 若未填寫正確**類群**，或未於繳交之電子檔（PDF檔及PPT檔）檔名標示**類群**者，所造成之建檔等錯誤，參賽者須自行負責。
2. 請再三檢查電子檔案是否齊全，若有毀損或遺漏，即報名未成功。
3. 專題報名之小組全體成員，務必親自參與競賽，否則取消該組資格。
4. 參賽小組需於規定之場次內由小組成員推選代表作口頭簡報，並接受詢問，進行必要之答覆與說明。(依各組情況，不限報告人數)
5. 各小組於發表當日先至總接待處報到，最遲於所安排之場次開始前20分鐘完成簽到，以利各場次確定參賽隊伍並分配時間。
6. 各專題發表時間嚴格限制：決賽之簡報於12分鐘內完成，現場有計時服務同學，於第10分、第11分各按鈴1聲作為提醒，12分鐘截止按鈴2聲。發表之時間控制亦將列入「現場表現」之評審依據。