

國立屏東科技大學 企業管理系 碩士班課程規劃表(111-114 學年度入學適用)110.10.06 版

學年	第 一 學 年						第 二 學 年						學分總計
學期	第 一 學 期			第 二 學 期			第 一 學 期			第 二 學 期			
修別	科 目	永 久 碼	學分/ 時數	科 目	永 久 碼	學分/ 時數	科 目	永 久 碼	學分/ 時數	科 目	永 久 碼	學分/ 時數	
必修	企業研究方法	20223	3/3	組織理論與管理	30045	3/3	碩士論文	30057	6/6				
小計			3/3			3/3			6/6				12
選修	人力資源管理心理學專題	30005	3/3	人力資源管理專題	30007	3/3	投資心理學專題研究	40300	3/3	人力資源管理調查研究專題	23301	3/3	
	財務計畫與管理專題	30805	3/3	組織行為專題	40747	3/3	消費與文化專題	40564	3/3	企業倫理專題	40179	3/3	
	談判學	40995	3/3	賽局理論專題	41059	3/3	進階量化分析專題	30335	3/3	國際行銷管理專題	40697	3/3	
	統計方法與資料分析	40755	3/3	投資學原理	40305	3/3	財務報表分析專題	40593	3/3	組織理論專題	40749	3/3	
	行銷管理專題	40272	3/3	多變量分析	40233	3/3	品牌管理	20461	3/3	企業診斷專題	40181	3/3	
	公司治理專題	40012	3/3	競爭策略專題	30223	3/3	內容行銷	23635	3/3	產業經營與創新政策	40736	3/3	
	國際企業經營管理專題	40695	3/3	服務業行銷管理專題	30332	3/3	精實管理專題	30809	3/3	資料探勘的商業應用	23430	3/3	
	消費者行為專題	40563	3/3	中小企業國際化經營專題	30328	3/3	新產品開發管理	40910	3/3	校外實習(註 3)	20584	6/12	
	國際併購專題	30138	3/3	創新與創業管理專題	40794	3/3	專利地圖與競爭策略	40710	3/3				
	企業經營與策略管理	40182	3/3	研發管理專題	40489	3/3	組織變革與發展專題	40754	3/3				
	創意方法專題	40790	3/3	人力資源發展專題	30807	3/3	英文商業書報導讀	23633	3/3				
	智慧財產權專題	40816	3/3	網路口碑分析	30808	3/3							
	商業智慧專題	30806	3/3										
	小計			39/39			36/36			33/33			

註：1.本系學生至少應修滿 42 學分始得畢業(其中必修應修 12 學分，選修應修 30 學分)

2.「碩士論文」必修共 6 學分，得視論文進行情況修習該課程，每學期以 3 學分為限；碩士論文口試當學期必須選本課程 3 學分。

3. 選修校外實習者，須符合：

(1)已完成碩士畢業所有必修學分(含論文)，且距畢業所需學分僅剩選修 6 學分(以內)。

(2)選修本課程前，需確認已獲企業錄取實習，且實習企業與本所實習合作相關行政作業完備，方可進行。