

國立屏東科技大學 企業管理系 四年制課程規劃表(111-114 學年度入學適用) 2021/10/06 版

學 年		第 一 學 期			第 二 學 期			第 一 學 期			第 二 學 期		
學 期		第 一 學 期			第 二 學 期			第 一 學 期			第 二 學 期		
修 別		科 目	永 久 碼	學分/ 時數	科 目	永 久 碼	學分/ 時數	科 目	永 久 碼	學分/ 時數	科 目	永 久 碼	學分/ 時數
必修	校	大一體育(1)	01333	1/2	大一體育(2)	01334	1/2	體育選項	01206	1/2	體育選項	01206	1/2
		通識選項課程	01026	2/2	通識選項課程	01026	2/2	通識選項課程	01026	2/2	通識教育講座	01024	1/2
		國文(閱讀與寫作)(1)	01023	2/2	國文(閱讀與寫作)(2)	01088	2/2	憲法	01027	2/2	通識選項課程	01026	2/2
		大一英文(1)	01001	2/2	大一英文(2)	01087	2/2						
		英語聽講練習 101	01017	1/2	英語聽講練習 102	01018	1/2						
		生活服務教育	01004	0/2	生活服務教育	01004	0/2						
		外語實務(註 2)	01003	0/0									
	院	經濟學(1)	05029	3/3	管理學	05032	3/3	統計學(1)	05018	2/2	統計學(2)	05019	2/2
		會計學(1)	05028	3/3	運算思維與資訊科技應用	05081	1/2						
修定	系	微積分	20908	3/3	會計學(2)	55050	3/3	統計學實習(1)	40758	1/2	統計學實習(2)	40759	1/2
					經濟學(2)	55051	3/3	行銷管理	20316	3/3	生產與作業管理	40153	3/3
							財務管理	20636	3/3	企業倫理	20224	3/3	
小 計				17/21			18/23			14/16			13/16
選修		心理學	05003	3/3	人際關係	20007	3/3	組織行為	20736	3/3	投資學	20339	3/3
		企業概論	20229	3/3	非營利組織與管理	20454	3/3	中級會計學(1)	20056	3/3	國際企業管理	20683	3/3
		商業智慧應用概論	23615	3/3	企業應用軟體	20232	3/3	企業資源規劃(1)	22820	3/3	人事心理學	20005	3/3
		金融市場	20446	3/3	資料視覺化應用	23616	3/3	會展管理概論	23617	3/3	行銷證照專題	23619	3/3
		管理個案研討	21048	3/3	商事法	20674	3/3	消費者行為	20595	3/3	組織理論	20737	3/3
								數位行銷	22906	3/3	品牌管理	20461	3/3
								企業溝通	23485	3/3	行銷企劃撰寫實務	21977	3/3
								貨幣銀行學	20749	3/3	中級會計學(2)	20057	3/3
								企業財務分析	20225	3/3	企業資源規劃(2)	22821	3/3
								商業分析程式語言	23618	3/3	領導與溝通	23620	3/3
											金融科技	23621	3/3
											企業稅務	20226	3/3
											創意激發與創新	23622	3/3
		小 計				15/15			15/15			30/30	

國立屏東科技大學企業管理系四年制課程規劃表(111-114 學年度入學適用)

2021/10/06 版

學 年		三			學			年		四			學			年		學分總計
學 期		一			學			期		二			學			期		
修	別	科	目	永 久 碼	學分/ 時數	科	目	永 久 碼	學分/ 時數	科	目	永 久 碼	學分/ 時數	科	目	永 久 碼	學分/ 時數	
必	校 定	通識選項課程		01026	2/2	通識選項課程		01026	2/2									29/40
修	院 定																	14/15
	系	資訊管理		20944	3/3	實務專題		05031	1/2									34/38
	定	人力資源管理		05001	3/3	策略管理		20854	3/3									
		實務專題		05031	1/2													
小 計					9/10				6/7									77/93
選		人力資源調查研究專題		23623	3/3	成本會計		20284	3/3	跨境商務實務		23629	3/3	內容行銷		23635	3/3	
		投資心理學		20335	3/3	消費與文化		22903	3/3	國際行銷管理		20684	3/3	公司治理		20062	3/3	
		企業研究方法		20223	3/3	全通路行銷		23625	3/3	行銷科技		23630	3/3	財務管理個案研討		20638	3/3	
		商務英語		20677	3/3	績效管理		23486	3/3	科技與創新管理		23631	3/3	國際財務管理		20685	3/3	
		整合行銷傳播		21125	3/3	人力訓練與發展		23626	3/3	企業診斷專題		40181	3/3	行銷個案分析		20314	3/3	
		策略性行銷管理		20853	3/3	衍生性金融商品		20515	3/3	新產品開發		23632	3/3	校外實習		20584	9/18	
		服務業行銷管理		20397	3/3	研發管理		30677	3/3	人力資源管理制度設計		21652	3/3					
		組織發展		20738	3/3	智財資訊與商業情報分析		23627	3/3	金融業管理		20447	3/3					
		財務管理文獻導讀		20637	3/3	大數據行銷		23628	3/3	英文商業書報導讀		23633	3/3					
		風險管理		20522	3/3					勞資關係		23634	3/3					
		智慧財產權管理		23624	3/3													
小 計					33/33				27/27				30/30				24/33	213/222

註：1.本系學生至少應修滿 131 學分始得畢業(其中必修應修 77 學分；選修應修 54 學分，須修本系專業選修 48 學分以上)。

2.「外語實務」每學期皆開放修課，並須於畢業前依本校「外語實務課程實施要點」規定修畢。

3.通識選項課程:人文學科(永久碼:01264)：2 門。社會科學(永久碼:01265)：2 門。自然與生命科學(永久碼:01266)：1 門。數理與應用科學(永久碼:01267)：1 門。